

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وَ قُلْ رَبِّ اَدْخِلْنِيْ مُدْخَلَ صِدْقٍ وَّاَخْرِجْنِيْ
مُخْرَجَ صِدْقٍ وَّاَجْعَلْ لِّيْ مِنْ لَّدُنْكَ سُلْطٰنًا
نَّصِيْرًا

اقتصاد دیجیتال و کاربرد در شهرداری ها

روح اله شهنازی

اقتصاد

اقتصاد دانش مطالعه این است که افراد، کسب و کارها و جوامع چگونه به طور بهینه از **منابع محدود** (مثل پول، زمان، مواد اولیه) در اختیارشان استفاده می کنند تا **نیازها و خواسته‌های نامحدود خود** را برآورده کنند.
به زبان ساده:

- **منابع کم هستند، ولی خواسته‌ها بی پایان.**
- اقتصاد به ما کمک می کند بفهمیم چگونه بین گزینه‌های مختلف (مثلاً خرید غذا یا پس انداز پول) **انتخاب کنیم**، چگونه کالاها و خدمات **تولید و توزیع** شوند، و چگونه این انتخاب‌ها بر رفاه فردی و جمعی تأثیر می گذارند.

اقتصاد

مثال ملموس:

اگر یک خانواده ماهانه ۳۰ میلیون تومان درآمد داشته باشد، اقتصاد به این سوالات پاسخ می‌دهد:

- چقدر برای خوراک، مسکن، تحصیل، یا تفریح خرج کند؟
 - چگونه پس‌انداز کند تا در آینده امنیت مالی داشته باشد؟
 - اگر قیمت بنزین افزایش یابد، چگونه هزینه‌ها را تنظیم کند؟
- اقتصاد، علم مدیریت هوشمندانه منابع برای ساختن زندگی بهتر است

اقتصاد دیجیتال

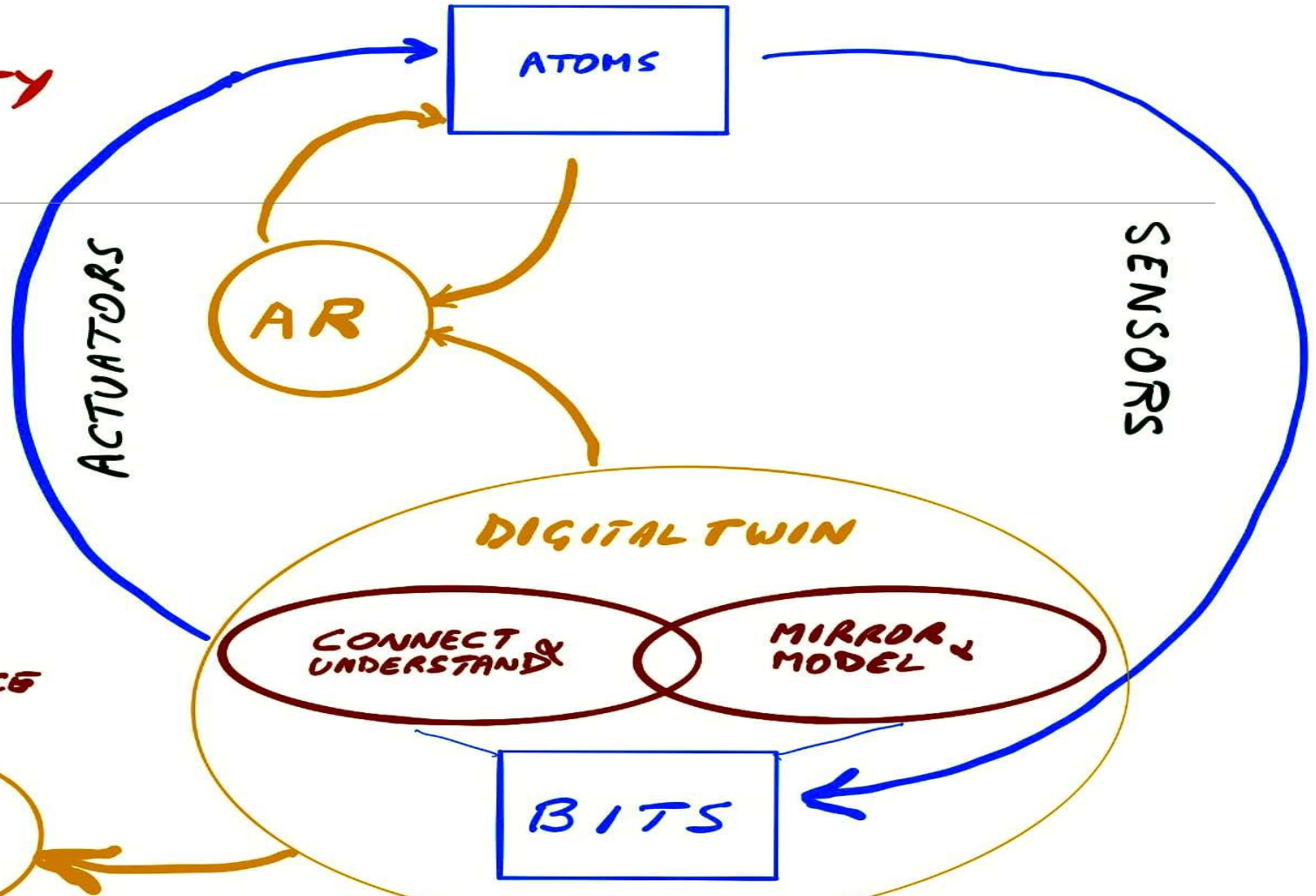


جهان جدید، جهانی است که در
آن، بیتها جای اتمها را گرفته‌اند
(نگروپون)

ABUNDANCE VS SCARCITY

	<i>Bits</i>	<i>Atom</i>
<i>Amazon</i>	Software	Inventory
<i>Apple</i>	Software	Iphone
<i>Uber</i>	App	Car
<i>SpaceX</i>	Control/launch software	Rocket

ECONOMY OF SCARCITY



ECONOMY OF ABUNDANCE





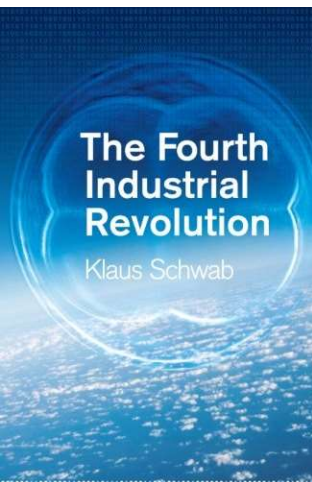
اقتصاد دیجیتال

بهره بردن از فناوری‌های دیجیتال به منظور بازطراحی ابعاد مختلف اقتصاد

از جمله فرایندهای تولیدی، دولت‌ها، خانوار و جریان‌های مالی

اقتصادی است که پایه‌ی آن بر تراکنش‌ها و تعامل‌های اینترنتی است. از جمله شامل تجارت الکترونیکی، شبکه‌های ارتباطی دیجیتال کابلی و وایرلس (از جمله اینترنت و اینترنت، اکسترانت و VANها) و نیز کامپیوترها، نرم افزارها و سایر ابزارهای فناوری اطلاعات هم می‌شود.





روندهای انقلاب صنعتی

انقلاب صنعتی اول

این انقلاب در قرن‌های هجدهم و نوزدهم (حدوداً بین سال‌های ۱۷۶۰ تا ۱۸۴۰) شکل گرفت. ساخت راه آهن و اختراع موتور بخار را نمادها و محرک‌های اصلی این اولین انقلاب صنعتی می‌دانند.

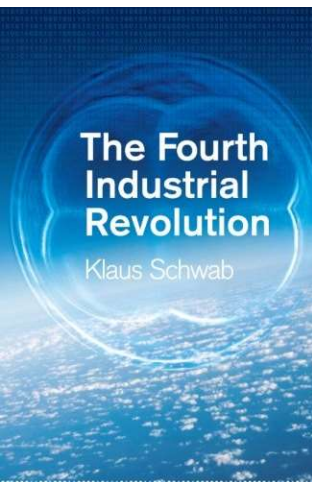
با موج اول انقلاب صنعتی، کارخانه‌ها شکل گرفتند و نیروی مکانیکی به کمک نیروی انسانی آمد تا حجم تولید، افزایش یابد.

انقلاب صنعتی دوم

موج دوم انقلاب صنعتی، در اواخر قرن نوزدهم و اوایل قرن بیستم به وجود آمد.

اختراع برق، اختراع روش تولید انبوه، درک مفهوم خط تولید و تقسیم کار، کارخانه‌های امروزی را به وجود آوردند.

عموم مردم، وقتی از صنعت حرف می‌زنند، معمولاً دستاوردهای انقلاب صنعتی دوم را در ذهن دارند.



روندهای انقلاب صنعتی

انقلاب صنعتی سوم

این انقلاب را می توان انقلاب دیجیتال یا انقلاب کامپیوترها نامید.

جریانی که با اختراع نیمه رساناها و ارزان شدن هزینه ی تولید و کاهش ابعاد ترانزیستورها و ساخت کامپیوترها شکل گرفت و بعداً با کوچک تر شدن کامپیوترها و به وجود آمدن اینترنت و اختراع موبایل، رشد کرد.

انقلاب صنعتی چهارم (اقتصاد دیجیتال)

پس از توسعه ی ابزارهای دیجیتال و فراگیر شدن آثار انقلاب دیجیتال، موج دیگری آغاز شد که آن را می توان انقلاب صنعتی چهارم یا اقتصاد دیجیتال نامید.

همه مناسبات جامعه مبتنی بر فعالیت های دیجیتال

Economics

```
graph TD; Economics --> Traditional["Traditional ('analog')"]; Economics --> New["New ('digital')"]; Traditional --> TraditionalDef["Economic activity of the society, as well as the totality of the relations that are formed in the system of production, distribution, exchange and consumption"]; New --> NewDef["A system of economic, social and cultural relations based on the use of digital information and communication technologies"];
```

Traditional ("analog")

Economic activity of the society, as well as the totality of the relations that are formed in the system of production, distribution, exchange and consumption

New ("digital")

A system of economic, social and cultural relations based on the use of digital information and communication technologies



روندهایی را که موجب شکل گیری و توسعه اقتصاد دیجیتال شد (کلاوس شواب)

ارزان شدن و فراگیر شدن موبایل - در حدی که از حالت یک ابزار کمکی، به وسیله‌ای فردی و ضروری تبدیل شد.

سنسورها - از همه‌ی انواع آن - کوچک‌تر و ارزان‌تر شدند و می‌شد روی انسان‌ها و وسایل آنها انواع گیرنده‌ها و حس‌گرها را نصب کرد.

هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی در حدی رشد کرد که استفاده از آن در کاربردهای متعارف هم، توجیه اقتصادی پیدا کرد.

ظهور و بروز سه ویژگی باعث شد که اقتصاد دیجیتال متولد شده و رشد کند (شواب)

سرعت پیشرفت و عرضه‌ی محصولات و اختراعات جدید، ناگهان سیری صعودی پیدا کرد.

دسترسی به تکنولوژی از یک حوزه‌ی جغرافیایی یا یک طبقه اجتماعی خاص فراتر رفت.

تکنولوژی، به جای اینکه مانند گذشته، ابزاری در خدمت سیستم‌ها باشد، خود خالق سیستم‌های جدیدی شد.



سطوح اقتصاد دیجیتال

سطح اول: فعالیت هایی که مدل کسب و کار و محصولات دیجیتال است. (گوگل، اینستاگرام)

سطح دوم: فعالیت هایی که محصولات قبلی را با مدل کسب و کار دیجیتال ارابه می دهد. (اسنپ، دیجی کالا، فرادرس)

سطح سوم: فعالیت هایی که در بهبود کارایی محصولات قبلی از ظرفیت های اقتصاد دیجیتال استفاده می کند. در این سطح محصول و مدل کسب و کار همان قبلی است. (ناوبری خودرو)

تفاوت محصول در اقتصاد سنتی و دیجیتال

سنتی: اهمیت مصرف محصول خاص

دیجیتال: اهمیت مصرف محصول عمومی (شبکه اجتماعی)

تفاوت منشا ارزش آفرینی در اقتصاد سنتی و دیجیتال

سنتی: مالکیت منشا ارزش آفرینی

دیجیتال: دسترسی منشا ارزش آفرینی، در نتیجه اهمیت شبکه

اثر فناوری دیجیتال بر فعالیت های اقتصادی

تجمیع و تحلیل داده ها در راستای تحلیل و پیش بینی رفتار مصرف کننده

شخصی سازی و سفارشی سازی محصولات

ایجاد نوع جدید روابط اقتصادی و تجاری



فضاهای خرید و فروش آنلاین

e

b

a

فضای فروشگاهی

فضای بازار آنلاین (ای بی - اوبر نسل جدید):

ویژگی: رقابتی تر شدن

تعداد زیاد فروشنده و تامین کننده

حجم و تنوع زیاد گزینه های قابل انتخاب

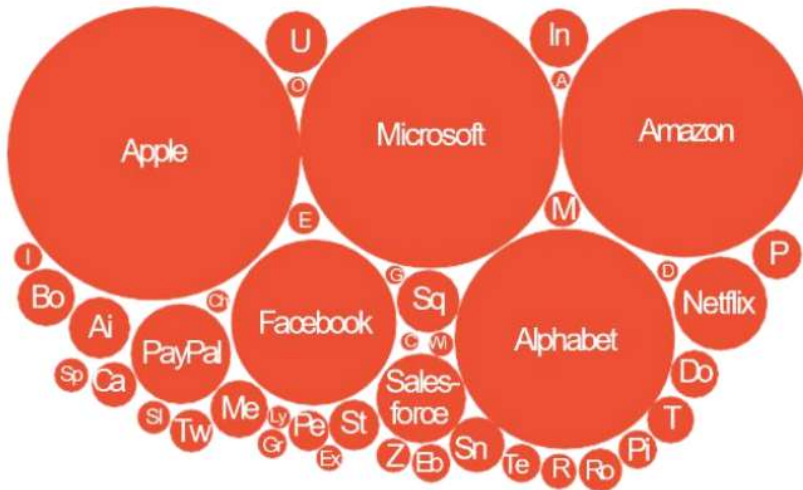
تسهیل تبادل و ارتباط مبادله

<p>املاک</p> <p>Storefront</p>	<p>آموزش</p> <p>Educents Teachers Pay Teachers SKILLSHARE udemy</p>	<p>خدمات اقامتی</p> <p>airbnb DogVacay couchsurfing Dwellable headout FLIPKEY Rover Hand Tongs VRBO HomeAway let's stay together StubHub!</p>
<p>تجارت به تجارت</p> <p>Alibaba.com kinnek</p>	<p>امور مالی</p> <p>auxmoney EQUITYZEN Funding Circle LendingClub KIVA SoFi</p>	<p>غذا</p> <p>caviar Delivery Hero JUST EAT seamless DOORDASH GrubMarket grubHub FARMIGO KITCHENSURFING OpenTable SKIP THE DISHES Instacart</p>
<p>کارآموزی و استخدام</p> <p>CAMPUS JOB indeed</p>	<p>خدمات زیبایی، سلامت و تندرستی</p> <p>CLASSPASS pager 7 CUPS OF TEA DOCTOR ON DEMAND Rise StyleSeat ZocDoc</p>	<p>کالاهای مشتریان</p> <p>amazon AbeBooks.com Alibaba.com BloomNation mercari ebay Etsy Isulibs Move Loot beepi shapeways DaWanda Wish Rateo FARFETCH THREADFLIP POSHMARK</p>
<p>خدمات ارائه</p> <p>Instacart shyp POSTMATES</p>	<p>خدمات منزل</p> <p>Care.com YourMechanic JOIST HANDY Porch LAWN LOVE Thumbtack urbansitter</p>	<p>حمل و نقل</p> <p>UBER lyA RelayRides Bla Bla Car ParkingPanda Getaround FLIGHTCAR SpotHero Sidecar</p>
<p>خدمات شخصی</p> <p>Alfred Magic TaskRabbit</p>	<p>خدمات حرفه ای</p> <p>Crew HIRED Cobalt Science EXCHANGE upwork RecruitLoop hackerone upcounsel</p>	
<p>خدمات محلی</p> <p>OfferUp wallpop VarageSale</p>	<p>تأمین مالی جمعی</p> <p>INDIEGOGO AngelList patreon CircleUp REALTYMOGUL.com crowdrise FundersClub gofundme tilt KICKSTARTER HandUP</p>	
<p>ساخت و ساز</p> <p>getable shippo Haven KEYCHAIN</p>		
<p>طراحی و عکاسی دیجیتال</p> <p>99 designs TWENTY20 shutterstock fiverr</p>		

زیست بوم بازارهای آنلاین در حوزه ها مختلف تجارت

توزیع جغرافیایی ۱۰۰ پلتفرم دیجیتال برتر جهانی، بر اساس ارزش بازار ۲۰۲۱

America



- | | | | |
|----------|-----------|--------------|--------|
| Airbnb | Ebay | Lyft | Roblox |
| Alteryx | Etsy | Match | Roku |
| Booking | Expedia | MercadoLibre | Slack |
| Carvana | Grainger | Opendoor | Snap |
| Chegg | Gubhub | Palantir | Splunk |
| Doordash | Instacart | Peloton | Square |
| Dropbox | Intuit | Pinterest | Stripe |
| | | | Zillow |



اشتراک در ارزش کل، بر اساس منطقه (%)

اروپا



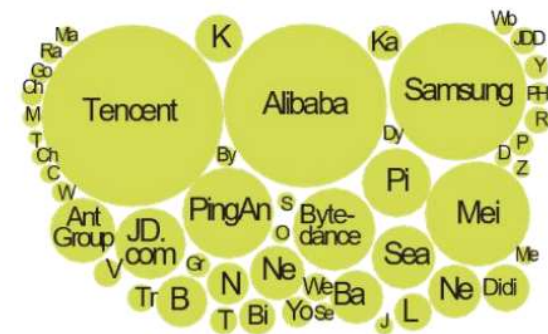
- Adyen
- Auto1
- Checkout
- Delivery Hero
- Edenred
- Hellofresh
- Farfetch
- Klarna
- Spotify
- Just Eat T.
- Yandex

آفريقا



تعداد ۱۰۰ پلتفرم برتر، بر اساس منطقه

آسيا



- | | | |
|--------------|---------------|-----------|
| Baidu | Lufax | Rea |
| Beike | Manbang | Sea Group |
| Bilibili | Meicai | Seek |
| BYJU | Meituan | Sensetime |
| Chehaoduo | Mercari | Tokopedia |
| Coupang | Naver | Trip.com |
| Dada Nexus | Netease | VipShop |
| Didi Chuxing | Ola | WeBank |
| Go-Jek | OYO | WeDoctor |
| Grab | Paytm | Weibo |
| JD Digits | Pinduoduo | YonYou |
| Kakao | PindAn Health | Yuanfudao |
| Kuaishou | Rakuten | |

انواع بازارهای آنلاین

نوع مشارکت در بازار

نوع محصولات ارائه شده

نوع ابزارها مالی مورد استفاده برای درآمدزایی

انواع بازارهای آنلاین

نوع مشارکت در بازار:

C to C : دیوار، کمد

B to C : دیجی کالا

B to B : تامین نیازهای سایر کسب و کارها، شرکت های تبلیغاتی

C to B : اجاره فضای تبلیغاتی در اینستاگرام، اینفلوئنسرها

انواع بازارهای آنلاین

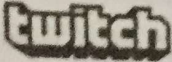
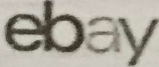
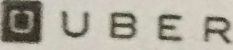


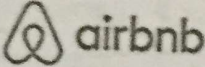
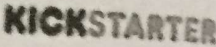
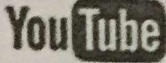
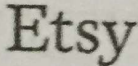
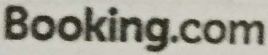
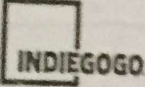
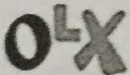
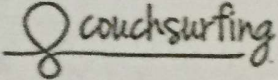
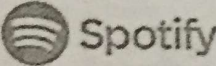
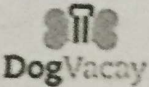
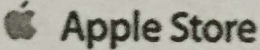

نوع محصولات ارائه شده:

اطلاعات

کالا

خدمات

سرمایه گذاری

اطلاعات	کالها	خدمات	سرمایه گذاری و افزایش سرمایه
			
			
			
			
			
			
			

الگوهای مختلف تجارت آنلاین

انواع بازارهای آنلاین

نوع ابزارها مالی مورد استفاده برای درآمدزایی:

درآمدزایی مستقیم (درآمد از خرید و فروش مستقیم، فروش محصول جانبی،

شریک شدن در دستاورد فعالیت انجام شده)

درآمدزایی غیر مستقیم (تبلیغات، فروش جایگاه، گرفتن اسپانسر، گرفتن حمایت

مالی)



- ۱- اسپانسر هر اپیزود
- ۲- حمایت مالی از پادکست
- ۳- تبلیغات در صفحه اینستاگرامی
- ۴- درآمد در یوتیوب
- ۵- درآمد از کار با کتاب فروشی ها
- ۶- فروش محصولات با آرم بی پلاس
- ۷- تبلیغات کنار سایت

BPlus Podcast



دانلود اپلیکیشن

دسته بندی‌ها | افتخارات کمدَا | سئوالات متداول | درباره ما | تماس با ما

چه کلاب هایی داریم؟

با کلیک کردن روی هر کلاب وارد دنیای اون میشی!

<p>نی‌نی مینی</p>	<p>کتاب</p>	<p>بیوتی میوتی</p>	<p>شیک‌وپیک</p>
<p>مارکوپولو</p>	<p>گیم کلاب</p>	<p>المپیک</p>	<p>دکوربجات</p>
<p>خوشمزه‌ها</p>	<p>اکسسوری پت</p>	<p>لوازم تحریر</p>	<p>خونه مونه</p>

لوازم جانبی دیجیتال

کُمشاخ‌ها

این افراد کسانی هستند که بیشترین فروش در هفته رو داشتند!



اعطای نمایندگی ایران ضایعات



درخواست نمایندگی

آغاز طرح جایگزینی خودروسازان فرسوده

ثبت نام

ایران بازیافت

طرح های توجیهی خطوط بازیافت

www.iranbazyaft.ir

چهارمین نمایشگاه بین المللی مدیریت پسماند، بازیافت ماشین آلات و تجهیزات وابسته

زمان: ۹ تا ۱۲ بهمن ۱۴۰۱
مکان: نمایشگاه بین المللی تهران

ثبت نام

ستاد برگزاری: ۰۲۱-۶۶۱۱۴۳۰۵

قیمت ها در یک نگاه

قیمت ضایعات الکتریکی / الکترونیکی

میانگین قیمت خرید خرده بار و عمده بار (تحويل مقصد)

۱۴۰۱/۰۹/۲۵

واحد قیمت	تومان به ازای هر کیلو
نوع	خرده بار / عمده بار
برد موبایل اصل	۱,۲۶۱,۰۰۰ / ۱,۶۸۶,۸۱۸
برد موبایل در هم	۶۳۶,۴۲۹ / ۲۵۰

قیمت ضایعات غیرفلزی

میانگین قیمت خرید خرده بار و عمده بار (تحويل مقصد)

۱۴۰۱/۰۹/۲۵

واحد قیمت	تومان به ازای هر کیلو
نوع	خرده بار / عمده بار
نایلون درجه یک	۹,۸۷۵ / ۱۲,۸۵۸
سبد در هم	۷,۲۰۰ / ۸,۷۹۷

قیمت ضایعات فلزی

میانگین قیمت خرید خرده بار و عمده بار (تحويل مقصد)

۱۴۰۱/۰۹/۲۵

واحد قیمت	تومان به ازای هر کیلو
نوع	خرده بار / عمده بار
آلومینیوم خشک	۴۹,۹۰۱ / ۵۵,۸۸۸
مس کابلی قرمز	۲۴۸,۸۸۱ / ۲۷۲,۶۶۰

ثبت آگهی رایگان

درخواست بنگاه آنلاین

صفحه اصلی

علاقه مندی

پیام ها

پروفایل

مجله تخصصی

تحلیل

مقالات

اخبار

سایر بخش ها

درخواست نمایندگی

راهنما و پشتیبانی

شرایط و قوانین

درباره ما

دانلود اپلیکیشن

نسخه اندروید

Telegram, Instagram, WhatsApp icons

بهترین استارت آپ های ایرانی

خرده فروشی اینترنتی: بدون شک نام آشنا ترین استارت آپی که در ایران به گوش همه خورده، «دیجی کالا» است. «با سلام» دیگر خرده فروشی اینترنتی است.

خرید و فروش کالا: «دیوار» و «شیپور» از موفق ترین استارت آپ های ایرانی در زمینه خرید و فروش کالاهای نو و دست دوم هستند که بدون واسطه ارتباط بین خریدار و فروشنده را برقرار می کنند.

بهترین استارت آپ های ایرانی

حمل و نقل درون شهری: تاکسی های اینترنتی جایگزین تاکسی های تلفنی محلی و پیک های موتوری. «اسنپ» و «تپسی» از موفق ترین و برترین استارت آپ های ایرانی در این زمینه بوده اند که علاوه بر جابجایی مسافر در سطح شهر، پیک موتوری و وانت بار را هم به خدمات خود اضافه کرده اند.

سندوب

بهترین استارت آپ های ایرانی

سفارش غذا: «اسنپ فود» جامع ترین و بهترین استارت آپ ایرانی در حوزه مربوط به سفارش آنلاین غذا است که در بیشتر شهرهای ایران نیز فعالیت دارد. «کیک خونه» و «الو کیک»، نیز از جمله برترین استارت آپ های ایرانی در زمینه سفارش آنلاین کیک و شیرینی هستند.

alibaba.ir

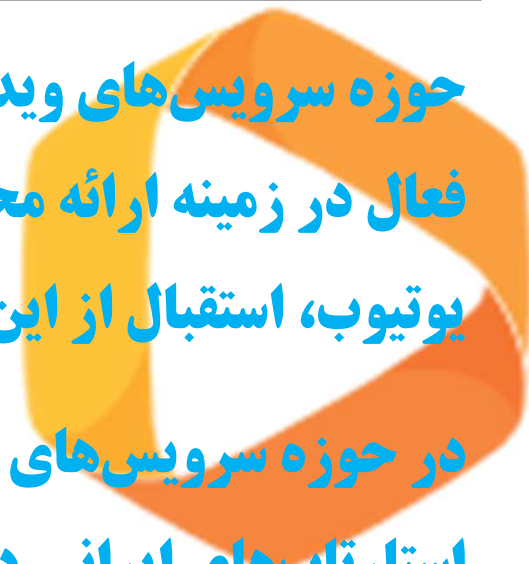
سفر، گردشگری و رزرو محل اقامت: «اسنپ تریپ»، «جاباما» و «جاجیگا» در زمینه رزرو هتل و اقامتگاه های خصوصی و «علی بابا»، «فلایتو» و «تریپ» از بهترین استارت آپ های ایران در زمینه سفر و گردشگری هستند.

بهترین استارت آپ های ایرانی

حوزه سرویس های ویدیوئی: «آپارات»، «تماشا»، و «جعبه» از استارت آپ های فعال در زمینه ارائه محتوای ویدیوئی هستند. با فیلتر شدن برنامه هایی مانند یوتیوب، استقبال از این استارت آپ ها افزایش یافت.

در حوزه سرویس های ویدیوئی میتوان از «فیلیمو» و «نماوا» نام برد که از برترین استارت آپ های ایرانی در زمینه پخش انواع فیلم های ایرانی و خارجی در ژانرهای مختلف هستند.

فیلیمو



بهترین استارت آپ های ایرانی

استارت آپ های حوزه کتاب: با افزایش استفاده از گوشی های هوشمند و گسترش محصولات دیجیتالی، کتاب ها نیز از این قاعده مستثنی نماندند. اپلیکیشن هایی مانند «طاقچه» و «فیدیو» را می توان برترین استارت آپ های ایران در زمینه معرفی و مطالعه کتاب های الکترونیک و صوتی بر روی دستگاه های هوشمند دانست.

حوزه آرایشی و بهداشتی: «موتن رو»، «خانمی» و «روبان» از به روزترین و بهترین استارت آپ های ایرانی در حوزه فروش محصولات آرایش و بهداشتی هستند.

بهترین استارت آپ های ایرانی

سینما، تئاتر و رویدادهای فرهنگی-هنری: «سینما تیکت»، «تیوال» و «تیک ایت» جایگزین ایستادن در صفهای طولانی برای تهیه بلیت های سینما، تئاتر و رویدادهای فرهنگی مثل کنسرت ها

خدمات فنی و عمومی: «آچاره» و «استادکار» از جمله استارت آپ های ایرانی کاربردی در زمینه پیدا کردن تعمیر کار برای سرویس های مختلف و کارهای نطفاتی هستند.

مارکت های موبایلی: با تحریم شدن اپلیکیشن های مربوط به گوشی های هوشمند، نیاز کاربران داخلی به برنامه های جایگزین برای ارائه خدمات احساس می شود. «بازار»، «مایکت»، «سیبچه» و «سیب اپ» از جمله استارت آپ های معروف و موفق در این زمینه هستند که به ترتیب به کاربران اندروید و ios خدمات ارائه می دهند.



تحول در ارائه خدمات شهری و تجربه شهروندی

- دسترسی ۲۴/۷ و کاهش فاصله: شهروندان می توانند در هر ساعتی از شبانه روز و از هر مکانی، بدون نیاز به مراجعه فیزیکی به ساختمان های اداری، از بیش از ۱۰۰ نوع خدمت (مانند پرداخت عوارض، دریافت مجوزها، ثبت شکایات، رزرو اماکن ورزشی) بهره مند شوند. این امر به ویژه برای شاغلان، سالمندان و افراد دارای محدودیت حرکتی یک تحول بزرگ است.

تحول در ارائه خدمات شهری و تجربه شهروندی

- کاهش بوروکراسی و شفافیت فرآیندها: پیگیری آنلاین درخواست‌ها (مثلاً پیگیری وضعیت پروانه ساختمان) به شهروندان این اطمینان را می‌دهد که درخواست آنان در حال بررسی است و از مراحل اداری مطلع می‌شوند. این شفافیت، اعتماد به شهرداری را افزایش می‌دهد.

تحول در ارائه خدمات شهری و تجربه شهروندی

- خدمات شخصی سازی شده: پلتفرم‌های دیجیتال این قابلیت را دارند که بر اساس محل سکونت، علایق و نیازهای هر شهروند، اطلاعات و خدمات مرتبط (مانند اعلان قطعی آب در محدوده خاص، دوره‌های آموزشی محلی، تخفیف در اماکن فرهنگی) را به او پیشنهاد دهند.

بهینه‌سازی مدیریت شهری و تصمیم‌گیری داده‌بنیان

- **شهرداری هوشمند:** اقتصاد دیجیتال پایه‌گذار "شهر هوشمند" است. برخی حوزه‌ها
 - **مدیریت ترافیک:** با تحلیل داده‌های دوربین‌ها و سنسورها، چراغ‌های راهنمایی را به صورت هوشمند کنترل کند تا روانی ترافیک افزایش یابد.
 - **مدیریت پسماند:** سطل‌های زباله هوشمند، زمان تخلیه خود را اعلام می‌کنند که این امر مسیرهای جمع‌آوری را بهینه و هزینه سوخت و نیروی انسانی را کاهش می‌دهد.
 -

بهینه‌سازی مدیریت شهری و تصمیم‌گیری داده‌بنیان

- **شهرداری هوشمند:** اقتصاد دیجیتال پایه‌گذار "شهر هوشمند" است. برخی حوزه‌ها
- **مدیریت انرژی:** روشنایی معابر بر اساس تردد خودروها و عابران تنظیم می‌شود و در مصرف انرژی صرفه‌جویی می‌شود.
- **پیش‌بینی و مدیریت بحران:** با تحلیل داده‌های تاریخی و لحظه‌ای (مانند داده‌های آب و هوا، ترافیک)، می‌توان حوادثی مانند سیل یا آتش‌سوزی را پیش‌بینی و برای مقابله با آن آماده شد.

ایجاد درآمدهای پایدار و جدید برای شهرداری

- افزایش نرخ وصول درآمدهای سنتی: سیستم‌های پرداخت آنلاین، پرداخت

عوارض نوسازی، خودرو، صنف و پارکینگ را بسیار ساده می‌کند و باعث می‌شوند شهروندان

تمایل بیشتری برای پرداخت به موقع داشته باشند.

-

ایجاد درآمدهای پایدار و جدید برای شهرداری

ایجاد مدل‌های درآمدی کاملاً جدید: شهرداری می‌تواند به یک پلتفرم‌ساز تبدیل شود و از این راه درآمد ایجاد کند. برای مثال:

0 فروش داده‌های ناشناس شده شهری (مثلاً داده‌های تردد) به کسب و کارها برای تحلیل بازار.

0 ارائه پلتفرم تبلیغات دیجیتال محلی برای کسب و کارهای اطراف.

0 کسب درآمد از طریق ارائه سرویس‌های ارزش افزوده (مانند ویدیو کنفرانس، فضای ابری) به کسب و کارهای کوچک.

0 اجاره زیرساخت‌های فیزیکی (مانند تیرهای چراغ برق) برای نصب دکل‌های 5G

توسعه اقتصادی و رقابت پذیری منطقه

جذب استعدادهای و سرمایه گذاری: شهرهایی که دیجیتالی هستند، برای کسب و کارهای

نوآور، استارت‌آپ‌ها و نیروی کار متخصص جذاب تر هستند. یک اکوسیستم دیجیتال قوی، موتور

محرك رشد اقتصادی شهر است.

توسعه اقتصادی و رقابت پذیری منطقه

حمایت از کسب و کارهای محلی و کارآفرینی: شهرداری می تواند با ایجاد پورتال های

خرید محلی، بازار آنلاین برای صنایع دستی و کالاهای محلی راه اندازی کند یا با ایجاد مراکز

نوآوری و شتاب دهنده ها، از استارت آپ های حوزه های مختلف حمایت کند.

توسعه اقتصادی و رقابت پذیری منطقه

توسعه گردشگری دیجیتال: ایجاد اپلیکیشن‌های جامع گردشگری که شامل معرفی جاذبه‌ها،

رزرو آنلاین هتل و اقامتگاه‌های محلی، رزرو تور و دسترسی به راهنماهای محلی می‌شود،

می‌تواند صنعت گردشگری شهر را رونق بخشد.

افزایش شفافیت و مشارکت شهروندی

- برنامه ریزی و تخصیص بودجه به صورت مشارکتی: شهروندان می توانند به صورت آنلاین پیشنهادات خود را برای پروژه های شهری ارائه دهند و در تخصیص بخشی از بودجه شهرداری رأی دهند.

افزایش شفافیت و مشارکت شهروندی

- **نظرسنجی‌های آنلاین در شناسایی چالش‌های شهری:** از شهروندان برای حل چالش‌های شهری (مانند طراحی یک پارک یا نام‌گذاری یک خیابان) ایده‌خواهی می‌شود.

افزایش شفافیت و مشارکت شهروندی

دسترسی آزاد به داده‌ها: انتشار داده‌های شهری (با رعایت حریم خصوصی) این امکان را به

روزنامه‌نگاران، پژوهشگران و کسب و کارها می‌دهد تا تحلیل‌های خود را انجام دهند و به شفافیت

هرچه بیشتر کمک کنند.

پایداری محیط زیست و کاهش هزینه‌های بلندمدت

کاهش سفرهای غیرضروری: با دیجیتالی شدن خدمات، تعداد مراجعات حضوری شهروندان

و همچنین تردد خودروهای اداری کاهش می‌یابد که منجر به کاهش آلودگی هوا و ترافیک

می‌شود.

پایداری محیط زیست و کاهش هزینه‌های بلندمدت

حذف کاغذ: کاهش مصرف کاغذ نه تنها به حفظ محیط زیست کمک می‌کند، بلکه هزینه‌های

چاپ، بایگانی و نگهداری اسناد را به شدت کاهش می‌دهد.

پایداری محیط زیست و کاهش هزینه‌های بلندمدت

مدیریت هوشمند منابع: سیستم‌های هوشمند مدیریت آب و برق در ساختمان‌های شهرداری

و فضای سبز، به بهینه‌سازی مصرف این منابع کمک می‌کنند.

پایداری محیط زیست و کاهش هزینه‌های بلندمدت

مدیریت هوشمند منابع: سیستم‌های هوشمند مدیریت آب و برق در ساختمان‌های شهرداری

و فضای سبز، به بهینه‌سازی مصرف این منابع کمک می‌کنند.

موضوعاتی در حوزه اقتصاد دیجیتال شهری

فناوری فضای ذخیره ابری (Cloud storage) و سرویس های ابری (IaaS)



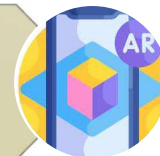
فناوری های پردازش (تحلیل، شبیه سازی، پیش بینی، برنامه ریزی، ارزیابی سناریو) مبتنی بر داده های بزرگ (در حوزه بازار، تحلیل بازار، حمل و نقل، GIS، جمعیت، انرژی، انبارها، ...) و توسعه نرم افزارهای مبتنی بر داده های بزرگ شهری



نرم افزارهای مسیریاب و مکان یاب و پیشنهاد دهنده شخصی سازی شده مبتنی بر هوش مصنوعی (خرده فروشی ها، کالا، خدمات عمومی، گردشگری، ...)



نرم افزارهای مبتنی بر تکنولوژی واقعیت افزوده (AR) برای مقاصد گردشگری، علمی و آموزشی، صنعتی و تجاری



موضوعاتی در حوزه اقتصاد دیجیتال شهری

پلتفرم های گردشگری مجازی



نرم افزارهای شبیه ساز رفتار (مشتری، شهروند، ترافیک، حمل و نقل، کالبدی، فضای سبز، ...) و تحلیل شبکه



سیستم های اطلاعات شخصی سازی شده (personalized) برای کاربران (از جمله سلامت، سرگرمی، مراقبتی -مثلا سالمندان) و تحلیل های موردنیاز هر کاربر



سیستم های رزرواسیون و سفارش اماکن خدماتی مانند اماکن تفریحی و گردشگری، ورزشی، درمانی، حمل و نقل و ...



موضوعاتی در حوزه اقتصاد دیجیتال شهری

سیستم های پایش شهری از جمله تجهیزات هوشمند اندازه گیری (و داده های مرتبط با آن)، پایش هوشمند تخلفات، فضای سبز و اماکن عمومی و تجاری، تشخیص تصویر، صدا و ... (در حوزه های امنیت شهری، تحلیل تراکم جمعیت و مشتری، ترافیکی و ...)



سیستم های هوشمند رهگیری مبتنی بر تکنولوژی RFID و یا GPS (در حوزه کالا، انبارها، توزیع، حمل و نقل عمومی و ...)



سیستم های ارتباطات تعاملی چند وجهی (collaborative tools)



ظرفیت های هوش مصنوعی

مثالها	
<p>تشخیص چهره و اشیاء، تشخیص صدا، دستخط، متن، ژست</p> <p>Image & object detection; facial recognition; audio, sound, handwriting and text recognition; gesture detection</p>	تشخیص (recognition)
<p>تشخیص تقلب (جرم) و ریسک، پرچم گذاری اشتباهات انسانی، نظارت هوشمند</p> <p>Fraud and risk detection, flagging human mistakes, intelligent monitoring</p>	تشخیص رویداد (event) (detection)
<p>جستجوی کمکی، پیش بینی مقادیر آینده برای داده ها، پیش بینی شکست، پیش بینی رفتار جمعیت، شناسایی و انتخاب بهترین تناسب، شناسایی مطابقت ها در داده ها، بهینه سازی فعالیت ها و ناوبری هوشمند.</p> <p>Assisted search, predicting future values for data, predicting failure, predicting population behavior, identifying and selecting best fit, identifying matches in data, optimizing activities, intelligent navigation.</p>	پیش بینی (forecasting)

ظرفیت های هوش مصنوعی

مثالها	حوزه AI
<p>سیستم های توصیه کننده مبتنی بر جستجو و مرور، تناسب اندام، سلامتی و امور مالی شخصی شده.</p> <p>Recommender systems based on search and browsing (Netflix, Amazon), personalized fitness, wellness, and finance.</p>	شخصی سازی (personalization)
<p>چت بات ها، دستیارهای صوتی، مدل احساسات و تجزیه و تحلیل قصد.</p> <p>Chatbots, voice assistants, sentiments model, and intent analysis.</p>	پشتیبانی تعاملات (interaction support)
<p>اجرای بازی، بهینه سازی منابع /تدارکات، حل مشکل تکراری، مناقصه و تبلیغات، حراجی بلادرنگ، شبیه سازی سناریو.</p> <p>Game playing, resource/logistics optimization, iterative problem-solving, bidding and advertising, real-time auctions, scenario simulation.</p>	بهینه سازی هدف-گرا (goal-driven optimization)
<p>سیستم های خبره، استدلال قانونی، سیستم های استخدام، تشخیص و برنامه ریزی.</p> <p>Expert systems, legal argumentation, recruitment systems, diagnosis, and planning.</p>	استدلال با ساختارهای دانش (reasoning with knowledge structures)

کاربردهای تکنولوژی ICT

کاربرد	موضوع
ذخیره و پردازش داده	مدیریت داده
قابلیت همکاری	
ترکیب نرم افزاری (Software fusion)	
نرم افزارهای Open-source	
مسیریابی	تجسم بصری
تجربه سه بعدی در لحظه	
مقیاس های چندفضایی و زمانی	
مدلسازی رفتار	
دینامیک شبکه	
سیستم های اطلاعات شخصی شده	

کاربردهای تکنولوژی ICT

کاربرد	موضوع
پایش رهگیری بومی سازی تشخیص تصویر	آگاهی موقعیتی
ارزیابی و سیاست گذاری شبیه سازی سناریوهای شرطی (اگر)	برنامه ریزی و پیش بینی
یکپارچه سازی چندوجهی مشارکت ذینفعان مشارکت شهروندان پلتفرم های باز	یکپارچگی و همکاری



نسل Z	نسل Y	نسل X	نسل انفجار جمعیت	
بدون احساس تعهد، خوشحال از آنچه دارند، برای لحظه زندگی می کنند.	کوتاه مدت و خودبینانه	خودمحور و میان مدت	تفکر متحدالشکل و همگانی	دیدگاه
مجازی و سطحی	اصولاً مجازی و شبکه ای	شخصی و شبکه های مجازی	شخصی	روابط
زندگی در لحظه	رقابت برای موقعیت رهبری	چند محیطی، موقعیت امن	حضور محکم	هدف
زیر سؤال بردن نیاز به خودباوری	فوری	ارتقای شغلی سریع	ساختن شغل به صورت خودآگاه	خودباوری
شهودی	بخشی از زندگی روزانه	استفاده با اعتماد	ناکامل	فناوری اطلاعات
زندگی در لحظه، واکنش سریع به هر چیزی، ابتکار عمل، شجاعت، دسترسی سریع به اطلاعات و جستجوی محتوا	انعطاف پذیری، تحرک، دانش گسترده اما سطحی، موفقیت گرایی، خلاقیت، اولویت داشتن آزادی اطلاعات	کار سخت، گشودگی، احترام به تنوع، کنجکاوی، عمل گرایی	صبر، مهارت های نرم، احترام به سنت ها، هوش هیجانی، کار سخت	ارزش ها
نقطه نظرات متفاوت، فاقد تفکر، خوشحالی، لذت بردن، توجه تقسیم شده، فاقد تفکر استنباطی، عدم تمایل به معنا کردن چیزها، هم پوشانی مرز میان کار و سرگرمی، احساس راحتی در هر جایی	تمایل به داشتن استقلال، بی توجهی به سنت ها، طالب شکل های جدید دانش، اجتماعی شدن معکوس، گستاخی، کار پاره وقت، مدیریت موقت، کم ارزش بودن مهارت های نرم و هوش هیجانی	تابع قواعد، مادی گرا، جوانمردی، توجه کم به سلسله مراتب، نسبی گرایی، نیازمند اثبات خود	احترام به سلسله مراتب، تواضع یا انعطاف پذیری اغراق آمیز، انفعال، بدبینی، ناامیدی	خصوصیات دیگر

حال

کارهای منفک از هم که معمولاً در کنار عملیات تجاری است.

آموزش تک‌موردی و برحسب نیاز، زیرا آموزش تنها در ارتباط با یک فناوری یا ابزار مورد نیاز است.

ابزارهای مدیریت نیروی کار بخش‌بندی شده

نوآوری به وسیله گروه‌های غیررسمی خاص در سازمان

سطوح پایین همکاری

آینده

گروه‌های کاری مبتنی بر پروژه با تأکید بر همکاری، به اشتراک‌گذاری مهارت و چابکی

مدیریت سازمانی مبتنی بر داده

بسط نیروی کار به استعدادهای خارجی

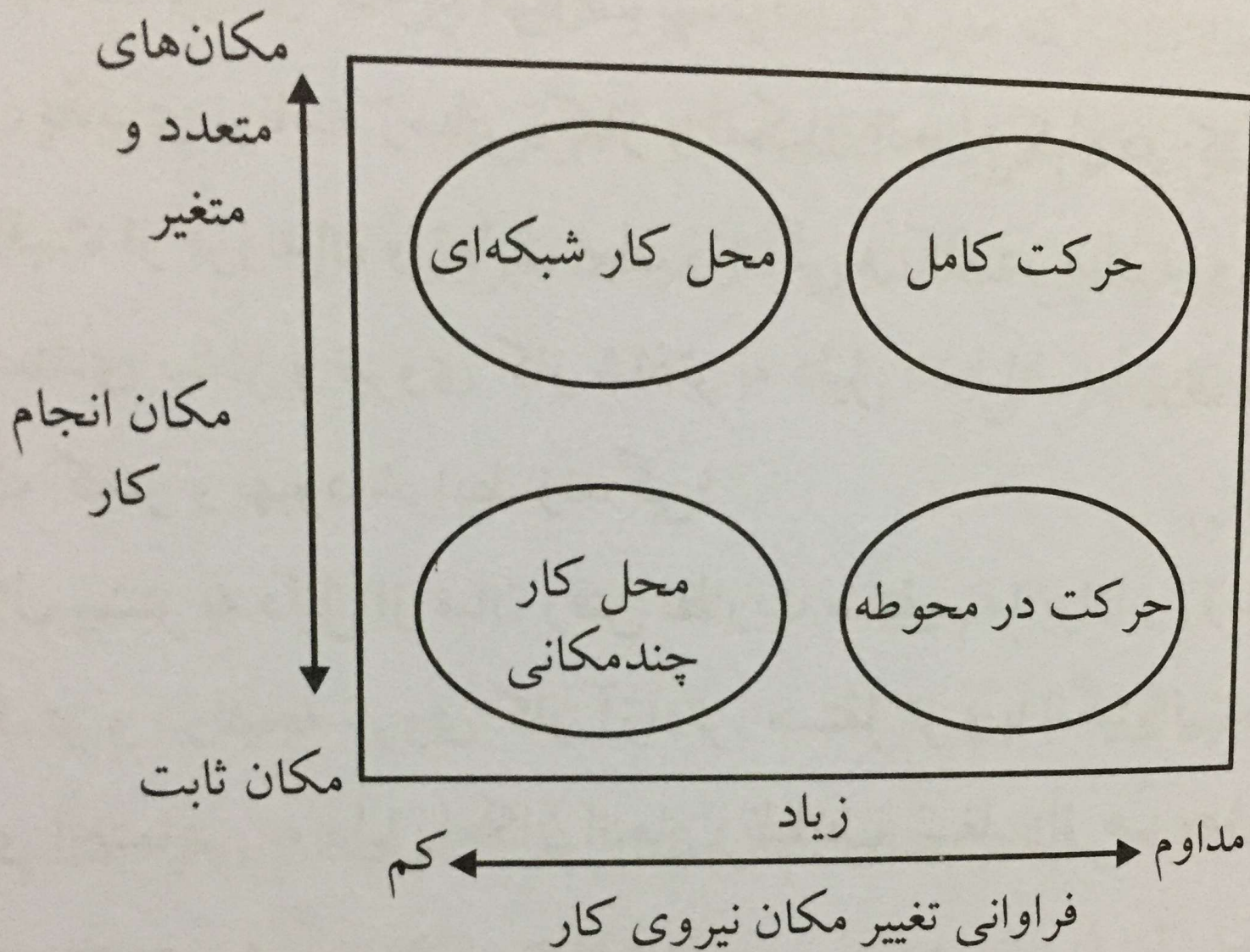
توانایی نیروی کار برای نوآوری

آموزش مداوم به مثابه صلاحیت اصلی سازمانی

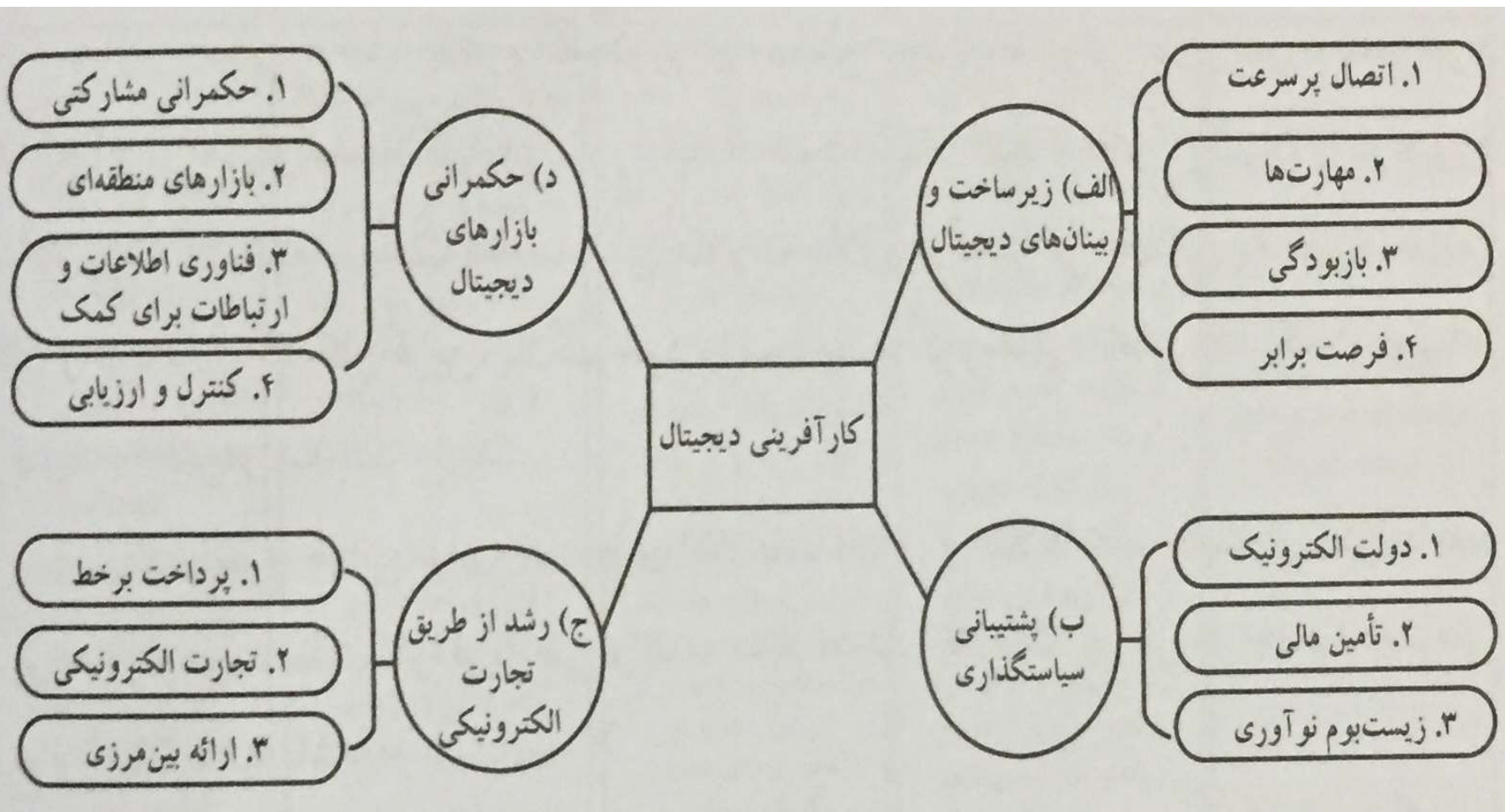
**نیروی کار
ثابت در
برابر نیروی
کار سیال**

مطالعات نشان می‌دهد که در سال‌های آینده بسیاری از مشاغل با مهارت پایین و متوسط جای خود را به اتوماسیون، تولید پیشرفته و چاپ سه بعدی، روباتیک و هوش مصنوعی خواهند داد. بنابراین، مشاغل جدید و با مهارت بالا باعث نوآوری و تقاضای نیروی کار خواهند شد.

طبقه بندی محیط
های کاری در
حرکت



پیش‌انهای کارآفرینی دیجیتال



توانمندسازهای کارآفرینی دیجیتال

پایگاه دانش دیجیتال و بازار فناوری اطلاعات و ارتباطات	محیط کسب و کار دیجیتال	دسترسی به منابع مالی	مهارت‌های دیجیتال و رهبری الکترونیکی	فرهنگ کارآفرینی
بهبود وضعیت نوآوری دیجیتال و تجاری‌سازی و بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات	تقویت زیرساخت دیجیتال و چارچوب تنظیم مقررات و ساده کردن انجام کسب و کار	تسهیل دسترسی به منابع مالی و بهبود وضعیت سرمایه‌گذاری‌های دیجیتال	پرورش مهارت‌های رهبری الکترونیکی از طریق آموزش و تعلیم	ایجاد فرهنگ کارآفرینی حمایتگر
حمایت بخش عمومی و یا خصوصی از ایجاد شرکت‌های جدید و پرورش توسعه شرکت‌های جدید دیجیتال تشویق اشاعه دانش برای بهبود وضعیت نوآوری دیجیتال	محیط تنظیم مقررات شفاف و حمایتگر که انجام کسب و کار دیجیتال را ساده می‌کند، ورود به بازار تسهیل شده است و عرضه و تقاضای فعال و پویای فناوری‌های دیجیتال وجود دارد.	دسترسی بهتری به منابع مالی وجود دارد و در تولید، ادامه حیات و رشد کارآفرینی دیجیتال مورد توجه است.	نظام آموزشی حمایتگر، فرصت‌های جدید برآمده از توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات را به کار می‌گیرد و در نتیجه افراد مهارت‌ها و دانش لازم را برای بهبود بهره‌وری کسب و کار و توسعه مدل‌های جدید کسب و کار به صورت دیجیتال دارند.	فرهنگ کارآفرینی حمایتگرانه است و شامل کارآفرینان دیجیتال نیز می‌شود.
بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان موتور محرک اشاعه و تجاری‌سازی خدمات و ایده‌های جدید عمل می‌کند.	در نتیجه بهبود زیرساخت فناوری اطلاعات و ارتباطات، دسترسی و اعتماد در بازارهای دیجیتال بیشتر شده است.	اشکال سنتی وام با سازوکارهای نوآورانه تکمیل شده و در بهبود وضعیت سرمایه‌های دیجیتال مورد نظر است. چارچوب‌های مالیات، حمایتگرانه است و به توانمندسازی کسب و کار برای استفاده از فناوری‌های جدید کمک می‌کند.	کارآفرینان و رهبران کسب و کار صلاحیت الکترونیکی بیشتری دارند و قادر به بهبود وضعیت رشد و بین‌المللی شدن هستند.	



با آرزوی بیت شدن همه اتم های مورد نیازتان

